

---

## Économie industrielle appliquée

Marc Ivaldi

---



### Édition électronique

URL : <https://journals.openedition.org/annuaire-ehess/21369>

ISSN : 2431-8698

### Éditeur

EHESS - École des hautes études en sciences sociales

### Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2012

Pagination : 576-577

ISSN : 0398-2025

### Référence électronique

Marc Ivaldi, « Économie industrielle appliquée », *Annuaire de l'EHESS* [En ligne], | 2012, mis en ligne le 01 juillet 2015, consulté le 20 mai 2021. URL : <http://journals.openedition.org/annuaire-ehess/21369>

---

Ce document a été généré automatiquement le 20 mai 2021.

EHESS

---

# Économie industrielle appliquée

Marc Ivaldi

---

Marc Ivaldi, *directeur d'études*

## Méthodes quantitatives pour la politique de la concurrence et les relations contractuelles

- 1 La direction d'études consiste en un tour d'horizon des outils d'analyse quantitative et empirique des pratiques anticoncurrentielles sur les marchés ; autrement dit, l'objectif est de développer une méthodologie pour analyser les conditions de la concurrence. Partout dans le monde, les économies connaissent un vaste mouvement de déréglementation, et les lois de la concurrence, quand elles existent, deviennent l'unique cadre de référence pour la régulation des marchés. Dans ce contexte, le séminaire a pour but de préciser quels peuvent être les apports des économètres à la mise en œuvre de la politique de la concurrence.
- 2 L'enseignement s'articule en deux temps : un cours et un atelier. Le cours est adapté à la finalité de l'enseignement. Dans une première partie, je passe en revue les mécanismes et méthodes de tarification. Pour cela, je procède à une lecture de la littérature sur l'étude de la structure et des coûts des entreprises, l'analyse de la demande, et sur la caractérisation des schémas contractuels et des mécanismes d'enchères. La deuxième partie est consacrée à l'analyse du fonctionnement du marché et à la détermination des choix stratégiques. L'exposé est centré sur la mesure du pouvoir de marché et des effets de la collusion, le rôle de la différenciation des produits, l'usage de la discrimination par les prix, l'importance des coûts d'entrée et de sortie des industries, et la place de la recherche et du développement dans le fonctionnement des entreprises. La troisième partie est consacrée à l'analyse de la politique de la concurrence proprement dite. En particulier, la question de l'utilisation des modèles économiques et de la statistique comme argument et enjeu juridique a été discutée. Enfin, l'attention se porte sur les problèmes techniques d'évaluation des effets des fusions et des dommages entraînés par les cartels.

- 3 Durant l'atelier, j'invite les étudiants à présenter des articles importants et récents de la littérature du domaine, et je leur demande de critiquer et de commenter les présentations de leurs pairs. L'objectif de l'atelier est de permettre un échange intellectuel riche entre les étudiants dans le cadre de leurs mémoires ou thèses.

## Publications

- Avec Olivier Billard et Sébastien Mitrailles, « Evaluation of the risks of collective co-mingling in the audit industry in France », *European competition journal*, 2011, p. 349-378.
- Avec S. Lorincz, « Implementation of relevant market tests in antitrust policy : application to computer servers », *The Review of Law & Economics*, vol. 7, n° 2, 2011, p. 31-73.
- Avec Jérôme Pouyet, « Élasticités de la demande : définitions, mesures et perspectives pour le transport ferroviaire », *Revue générale des chemins de fer*, n° 208, septembre 2011, p. 36-50.
- Avec Jérôme Pouyet, « Note sur l'impact d'une taxe sur le transport ferroviaire », *Transport*, n° 463, 2010, p. 284-290.
- Avec G. Friebe et C. Vibes, « Railway (De)Regulation : a European efficiency comparison », *Economica*, 2010, 77, p 77-91.
- Avec P. Gagnepain et C. Müller-Vibes, « The industrial organization of competition in local bus services », dans *Handbook of Transport Economics*, sous la dir. d'A. De Palma, R. Lindsey, E. Quinet et R. Vickerman, Cheltenham, Edward Elgar 2011.
- « Análise da eficácia da defesa da concorrência », dans *Regulatórios no Brasil : revendo o papel do estado após a crise financeira*, sous la dir. de Lucia Helena Salgado et Eduardo Fiuza Marcos, Rio de Janeiro, Instituto de pesquisa econômica aplicada, 2010, p. 187-205.

## INDEX

**Thèmes :** Économie